



LA FAMILIA INFLUENCER MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Un modelo de expansión para abrir restaurantes nuevos o transformar negocios gastronómicos existentes bajo una marca con identidad, comunidad y conocimiento

\$40 M

CANON DE ENTRADA

4%

REGALÍAS MENSUALES

3%

FONDO DE PUBLICIDAD

DOS FORMAS DE PERTENECER A LA HISTORIA

FRANQUICIA NUEVA | CONVERSIÓN DE RESTAURANTE

**Donde la tradición se sirve como en casa
y la comunidad se convierte en familia.**



Una marca que convierte comunidad en experiencia

La franquicia nace para multiplicar una experiencia auténtica, no para replicar únicamente un menú.

EL ACTIVO DIFERENCIADOR

- Una marca nacida de la confianza y la cercanía.
- Hospitalidad, tradición y alegría como experiencia central.
- Productos emblemáticos: bandeja paisa, chicharrón y hamburguesas.
- Una comunidad que reconoce y acompaña la historia de la marca.

LO QUE RECIBE EL FRANQUICIADO

- Licencia de uso de marca y nombre comercial.
- Transferencia de conocimiento y estandarización.
- Manuales, recetas, protocolos y formación inicial.
- Acompañamiento para apertura, conversión y operación.
- Estrategia de marca y participación en publicidad de red.

PROPUESTA DE VALOR

Pertenecer a una historia y operar un restaurante con identidad, método y una promesa de hospitalidad claramente definida.

4

UNIDADES ACTUALES

30

COLABORADORES APROX.

2

RUTAS DE ENTRADA

LA OPORTUNIDAD PARA EL INVERSIONISTA

Integrarse a una marca que busca crecer con franquiciados capaces de fortalecer simultáneamente la rentabilidad y el legado.

IDENTIDAD · MÉTODO · HOSPITALIDAD · COMUNIDAD

Dos caminos de inversión, un mismo estándar de marca

La marca puede desarrollarse desde cero o integrarse a un restaurante existente, previa evaluación técnica y comercial.

FRANQUICIA NUEVA

APERTURA DESDE CERO

\$280 M APROX.

+ CANON DE \$40 M

- Local referencial: 100 m².
- Equipos, obra civil, tecnología, mobiliario, capital de trabajo e inventario.
- Incluye canon, marca, know-how, formación y acompañamiento.

CONVERSIÓN

TRANSFORMACIÓN DE RESTAURANTE EXISTENTE

\$40 M + ADECUACIONES

- Para restaurantes en funcionamiento.
- Incluye canon, marca, know-how, formación y acompañamiento.
- Adecuaciones definidas mediante diagnóstico técnico.
- Inversión final según equipos, imagen y brechas operativas existentes.

CONDICIÓN DE INGRESO

Toda conversión deberá cumplir los estándares de imagen, cocina, servicio, capacidad, ubicación y experiencia definidos por la marca.

UNA DECISIÓN FLEXIBLE

Abrir desde cero o convertir un restaurante existente, según el punto de partida del inversionista.

UN MISMO ESTÁNDAR DE MARCA

Ambas rutas están sujetas a evaluación técnica y comercial, y deben cumplir la experiencia definida por Los Montañeros.



El próximo Guardián del Legado

Buscamos empresarios comprometidos con la operación, la disciplina y la experiencia de marca.

PERFIL IDEAL

- Capacidad financiera demostrable.
- Afinidad con los valores de familia, comunidad y hospitalidad.
- Disciplina para ejecutar manuales, recetas y estándares.
- Visión de largo plazo y reputación comercial verificable.

PROCESO DE SELECCIÓN

- 1 Aplicación y precalificación.
- 2 Entrevista estratégica.
- 3 Evaluación financiera y territorial.
- 4 Diagnóstico técnico del local, si aplica.
- 5 Aprobación, firma y plan de implementación.

**ESTAMOS CONSTRUYENDO LA PRIMERA COMUNIDAD
DE FRANQUICIADOS GUARDIANA DEL LEGADO
MONTAÑERO**

CANON: \$40 M | REGALÍAS: 4% | PUBLICIDAD: 3%

SIGUIENTE PASO

Solicite su aplicación al Equipo de Expansión

Canal de contacto: Equipo de Expansión de Los Montañeros.